МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ МАТЕМАТИКИ И КОМПЬЮТЕРНЫХ НАУК

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

ОТЧЕТ ОБ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЕ

ДИСЦИПЛИНЕ «БАЗЫ ДАННЫХ»

Продажа билетов в кинотеатре

Выполнил:

студент 394 гр. Степанов C. C.

Руководитель:

канд. физ.-мат. наук,

доцент Моор П. К.

Тюмень - 2019

**Описание предметной области.**

Кинотеатр — общественное здание или его часть с оборудованием для публичной демонстрации кинофильмов. Главное помещение кинотеатра — зрительный зал с экраном большого размера и системой воспроизведения звука. В современных кинотеатрах система звуковоспроизведения состоит из нескольких громкоговорителей, обеспечивающих объёмный звук. В современных кинотеатрах часто имеется несколько зрительных залов, обязательна система кондиционирования воздуха, а современные звуковоспроизводящие системы состоят из множества раздельных звуковых каналов. В кинотеатрах обычно также имеются фойе для зрителей, гардероб, буфет, служебные помещения.

Продажа билетов в большинстве кинотеатров осуществляется как в кассе кинотеатра, так и на онлайн-ресурсах, где используются различные формы бронирования. Большинство кинотеатров используют систему скидок для школьников, студентов и других групп лиц. Некоторые сети кинотеатров продают абонементы на посещение показов фильмов. В данном кинотеатре каждый сеанс длится по 2 часа и существует план проката. Цена билета зависит от фильма.

Первичными документами являются билет в кино и план проката, которые имеют вид:

**Таблица 1 - Билет в кино Таблица 2 - План проката**

|  |
| --- |
| Id |
| Дата продажи |
| Код сеанса |
| Время сеанса |
| Id Кассира |
| Кассир |
| Цена |
| Ряд |
| Место |
| Id фильма |
| Фильм |
| Возрастное ограничение |
| Id жанра |
| Жанр |
| Id |
| Зал |
| Тип |

|  |
| --- |
| Код |
| Id F |
| F |
| Дата |
| Зал |
| Время |

Разработанное приложение и база данных для нее должны автоматизировать учет продаж билетов и помочь в самой продаже.

**Моделирование базы данных.**

Для начала нормализации отношения создадим одну общую таблицу из двух первичных документов.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Имя | ID | dateSold | sessionID | date | time | cashierID | cashier | cost | room | row | seat | filmID | film | ageRestr | genreID | genre | roomID | room | type | session |
| Смысл | Код | Дата продажи | Код сеанса | Дата сеанса | Время сеанса | Код кассира | Кассир | Цена | Зал | Ряд | Место | Код фильма | Название фильма | Возр. ограничение | Код жанра | Жанр | Код зала | Зал | Тип | Сеанс |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Таблица 3 – общая таблица**

Таблица находится в первой нормальной форме, так как данные атомарны и не повторяются. Уникальный идентификатор самого билета уже предусмотрен.

**Приведение таблицы к третьей нормальной форме.**

Таблица уже находится во второй нормальной форме, так как есть ID. Для приведения таблицы к третьей нормальной форме понадобится разбить эту таблицу на составляющие.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| sessionID | roomID | Time | Date |
| Код сессии | Код комнаты | Время сеанса | Дата сеанса |

**Таблица 4 – сеансы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| filmID | film | genreID | ageRestr |
| Код фильма | Название фильма | Код жанра | Возрастное ограничение |

**Таблица 5 – фильмы**

|  |  |
| --- | --- |
| ID | room |
| Код комнаты | комната |

**Таблица 6 – Кинозалы**

|  |  |
| --- | --- |
| ID | name |
| Код жанра | Название жанра |

**Таблица 7 – жанры**

|  |  |
| --- | --- |
| ID | name |
| Код кассира | Имя кассира |

**Таблица 8 – кассиры**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | sessionID | cashierID | filmID | genreID | roomID | type |
| Код билета | Код сеанса | Код кассира | Код фильма | Код жанра | Код зала | Тип |